

All Groupe à la recherche de la qualité

Fin août, All Groupe (union des centrales d'achats pour indépendants Alliance et Rev) a réuni l'ensemble de ses fournisseurs à Paris pour définir les nouvelles orientations du groupe.

La présidente d'All, Stéphanie Dangre, a d'abord confirmé que le rapprochement des deux entités se passait bien. Toutes les équipes sont maintenant centralisées à Mons-en-Baroeul pour plus d'efficacité. Chaque centrale garde cependant son identité tout en ayant un projet commun : « Reconquérir le consommateur par une optique de qualité. »

Communiquer sur la qualité

Cette réunion avec les fournisseurs a été un moment d'échange sur les grandes préoccupations du secteur. Pour répondre à la campagne de dénigrement du métier, All promeut la qualité, caractéristique des opticiens indépendants selon Stéphanie Dangre. Les parcours de formation (550 jours

en 2010), les certifications Veritas (plus de 100 opticiens engagés) et les nombreux services et exclusivités proposés par les centrales sont ainsi mis en avant. Concernant internet, All Groupe privilégie une approche communicante et non-commerciale.

Le consommateur au cœur de la vente

Cette promesse de qualité est partagée par les fournisseurs. Ces derniers avec les opticiens, s'engagent à servir le consommateur, le vrai client. Une occasion pour Michel Boinet, directeur général du groupe, d'insister sur l'importance de la liberté de choix à tous les niveaux, pour le consommateur comme pour l'opticien. Clin d'œil aux réseaux fermés des Ocar qui fleurissent ces derniers temps... Avec cette dynamique, le réseau souhaite démontrer ses prérogatives contemporaines.

Alain Afflelou, parrain des étudiants de l'ICO

Le premier parrainage de promotion de l'Institut et centre d'optométrie de Bures-sur-Yvette a eu lieu le jeudi 9 septembre dans l'enceinte de l'établissement. Alain Afflelou, ancien élève de l'école et parrain de la promotion de BTS OL 2012, était présent et a répondu aux questions de ses « filleuls », futurs diplômés.

Alain Afflelou a ainsi partagé sa vision du métier d'opticien et prodigué quelques conseils à ses filleuls. « Il n'y a pas de méthode pour réussir. Il faut aimer ce que l'on fait, être un bon technicien et apprécier la relation commerciale. » Il a également souligné qu'il fallait mettre en valeur le savoir-faire de l'opticien afin de ne pas laisser la place au système de distribution par internet avant de conclure : « L'avenir est ce que l'on en fait ».



Au centre : Olga Prenat, directrice de l'ICO, et Alain Afflelou.