

PRIX SPÉCIAL DU JURY

Jacques Durand avec la monture Veronika Wildgruber



Premier projet en solo dans la lunetterie et première récompense pour la designer allemande Veronika Wildgruber. Entièrement fait à la main, ce modèle propose un plaquage successif d'acétate, avec une face matée et un dessus brillant. Ajourée entre les plaques de sa face, cette monture est proposée à un prix public conseillé de 600 €.

Veronika Wildgruber, designer de sa collection éponyme pour Jacques Durand



PRIX SPÉCIAL DE L'ENVIRONNEMENT DURABLE

CTS France

CTS France est une société spécialiste des traitements de surface (peintures). Parmi ses nombreux domaines d'activité : la lunetterie. L'entreprise est basée dans le Jura. Le Silmo l'a récompensée pour son action en faveur de l'environnement et sa certification ISO 14000. Les objectifs de la direction de CTS sont la diminution de la pollution due aux rejets atmosphériques, la diminution des déchets et l'amélioration de la gestion des ressources en eau.

Denis Hochede, PDG de la Comtoise de traitements de surfaces



Le pdg de Logo, Pierre Verrier (à droite), en compagnie de Didier Jacquemin, directeur général

AMÉNAGEMENT

Logo avec le présentoir Tag Heuer

Une lunette en apesanteur ! L'idée de Logo pour présenter sa collection « Automatic », dont les branches se déplient automatiquement par une simple inclinaison de la monture, reprend le concept du champ magnétique déjà utilisé dans la lunette. Sur un plateau illuminé par des diodes rétro éclairantes, plusieurs aimants placent en sustentation un palet qui soutient le modèle. Les 16 tours par minute effectués par le palet en apesanteur ne manqueront pas de retenir l'attention de vos clients.



ENFANT

Logo avec Barbafroufrou 6114

Ce modèle acétate de la collection Barbapapa est destiné aux fillettes de 2 à 5 ans. Les valeurs du célèbre dessin animé sont respectées : graphisme simple tout en rondeur et plein de douceur. Les montures de la collection sont également techniques avec des formes hautes, des entrées de nez parfaites, une solidité et une sécurité à toute épreuve et une « ajustabilité » des modèles.



POSTER DE LA SILMO ACADEMY

L'ICO+



Jean-Paul Roosen, directeur de l'Institut et centre d'optométrie (à droite), reçoit son prix du Professeurs Jean-Claude Hache et de Geneviève Prevost, en charge de la coordination scientifique de la Silmo Academy

Lors de la soirée, en préambule à la remise des Silmo d'or, le professeur Jean-Claude Hache et Geneviève Prevost ont remis à l'Institut et centre d'optométrie le prix du meilleur poster pour l'ensemble de ses programmes humanitaires et tout particulièrement

pour son travail auprès des personnes âgées. Lors de la Silmo Academy, un espace était destiné à l'exposition des communications de toute personne qui souhaitait faire part de ses travaux sur la vision ou l'optique quel qu'en soit le thème.